

Утверждаю: 
Директор МКУ ХМР «ЦБС»
И.С. Ложкина
приказ от 23.12.2022 №92-о.д.



ПОЛОЖЕНИЕ
О порядке присвоения и размещения
знака информационной продукции
в отношении произведенной
Муниципальном казенном учреждении Ханты – Мансийского района
«Централизованная библиотечная система»
информационной продукции

1. Общие положения

1.1. Положение «О порядке присвоения и размещения знака информационной продукции в отношении произведенной Централизованной библиотечной системой информационной продукции» разработано на основании Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее — Федеральный закон № 436-ФЗ).

1.2. Настоящее Положение регламентирует порядок присвоения и размещения знака информационной продукции в отношении произведенной информационной продукции Муниципальном казенном учреждении Ханты – Мансийского района «Централизованная библиотечная система» (далее — МКУ ХМР «ЦБС»).

1.3. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

—информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет — «0+»;

—информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет — «6+»;

—информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет - «12+».

—информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет — «16+»;

—информационная продукция, запрещённая для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ) - «18+».

2. Порядок присвоения и размещения знака

3. информационной продукции в отношении произведенной МКУ ХМР «ЦБС» информационной продукции

3.1. Классификация и маркировка информационной продукции в отношении произведенной МКУ ХМР «ЦБС» информационной продукции осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции МКУ ХМР «ЦБС» (далее — Комиссия).

3.2. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации детьми определённой возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3.3. Критерии классификации информационной продукции:

0+

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

6+

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

12+

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа

процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

16+

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

18+

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 436-ФЗ;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

3.4. Решение о присвоении знака информационной продукции, принятое Комиссией, оформляется протоколом. Протоколы хранятся в течение 3-х лет, после чего в установленном порядке сдаются в архив.

3.5. Решение является основанием для размещения знака информационной продукции на информационной продукции произведенной МКУ ХМР «ЦБС», а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки. Обязанность по маркировке возложена на методиста и главного библиотекаря.

3.5.1. Знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания, в правом нижнем углу. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке,

3.5.2. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному в печатной версии издания.

4. Информационная продукция, которая не требует присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения

4.1. В соответствии с рекомендациями Минкомсвязи России от 22.01.2013 года № АВ-П17-531 не требует присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения следующая информационная продукция, отнесенная к следующим отраслям знаний в

соответствии с библиотечно-библиографической классификацией: разделы 2 - 7; в разделе 8 подразделы 80, 81, 82, 85, 86, 87, 88; в разделе 9 подраздел 91, в подразделе 92 — справочные издания).

Лист ознакомления к приказу от 23.12.2022 № 92-о.д.

№ п/п	Фамилия, инициалы	Должность	Дата	Подпись
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				
19.				
20.				
21.				
22.				
23.				
24.				
25.				
26.				
27.				
28.				
29.				
30.				
31.				
32.				